



IL POTERE DEL NOI

ID Sandro Castellana

CATTOLICA – 8 Ottobre 2017

Il Piano Strategico GLOBALE di LCI

Obiettivo primario:

- Migliorare la vita di almeno 200 milioni di persone all'anno entro il 2021 attraverso attività di Servizio umanitario, triplicando il nostro impatto attuale.



Aree di sviluppo della strategia GLOBALE



Migliorare il valore della membership e raggiungere nuovi mercati

Migliorare l'impatto e il centro del service



Perseguire l'eccellenza dei Club, dei Distretti e della organizzazione

Dare una nuova immagine e migliorare la visibilità



Aree di sviluppo della strategia GLOBALE



Migliorare il
valore della
membership e
raggiungere
nuovi mercati

Valore di «essere Lion»

- *Migliorare «Esperienza» Soci*
- *Accoglienza Nuovi Soci*
- *Volontariato «saltuario»*
- *Collaborazioni con aziende*
- *Consulenza progetti Service*

Obiettivi

- Coinvolgimento «giovani» e «giovani adulti» (Millennio e «X»)
- Coinvolgimento volontariato «saltuario»
- «Cause» rispetto ad «Organizzazioni»
- Tecnologie per organizzare e coordinare



Aree di sviluppo della strategia GLOBALE



Migliorare il
valore della
membership e
raggiungere
nuovi mercati

Con i giovani, per i giovani

- «NOI» comprende i LEO
- Grant LCIF per progetti LEO
- Riconoscimento Forum LEO
- Coinvolgimento LCI Forward
- Gruppo di lavoro LEO/LIONS per «volontariato occasionale»



Aree di sviluppo della strategia GLOBALE



Migliorare il
valore della
membership e
raggiungere
nuovi mercati

Valore di «essere Lion»

- Migliorare «Esperienza» Soci
- Accoglienza Nuovi Soci
- Volontariato «saltuario»
- Collaborazioni con aziende
- Consulenza progetti Service

Obiettivi

- Coinvolgimento «giovani» e «giovani adulti» (Millennio e «X»)
- Coinvolgimento volontariato «saltuario»
- «Cause» rispetto ad «Organizzazioni»
- Tecnologie per organizzare e coordinare

Anthem[®]
Foundation

Aree di sviluppo della strategia GLOBALE



Migliorare il
valore della
membership e
raggiungere
nuovi mercati

Risultati del progetto Pilota

- Più di 2.500 volontari in 17 città
- 80 progetti di Service Lions
- Più di 1.000 Lions coinvolti
- 500.000\$ donati ad LCIF
- Più di 600.000 persone raggiunte

Obiettivi di Anthem Inc.

- Potenziare il programma di responsabilità sociale
- Modello di Servizio alla comunità per i dipendenti
- Focus su salute e benessere sociale
- Analisi locale dei bisogni Anthem/Lions
- «Anthem Volunteer Days» AVD

Anthem[®]
Foundation



2016 AVD Service Category Overview

15

Health and Wellness

Volunteers distributed 4,000 Hygiene Kits, delivered 100+ mattresses to low-income families, sorted 2,000 Eyeglasses, conducted 157 Children Vision Screenings, and upgraded 3 Living-Skills homes

10

Environmental Impact

Volunteers planted more than 60 trees in community parks around the United States

7

Hunger Relief

Over 200,000 medical meals and 17,000 lbs of food were packed and distributed to meal centers and food pantries

4

Community Safety

Volunteers created 150 care packages and wrote 1,500 personalized cards to active military personnel and Veterans; 2 communities honored serving and fallen police officers

2

Employment Support

500 migrant workers and job seekers received clothing, personnel care items and food

38

Total 2016 AVD Projects

Aree di sviluppo della strategia GLOBALE



Migliorare il valore della membership e raggiungere nuovi mercati

Migliorare l'impatto e il centro del service

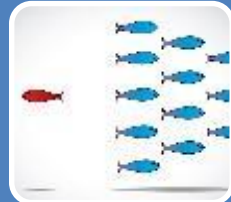


Perseguire l'eccellenza dei Club, dei Distretti e della organizzazione

Dare una nuova immagine e migliorare la visibilità



IL POTERE DEL NOI- Conclusioni



NOI sono anche gli altri che la pensano come noi



Abbiamo le Risorse per vincere le SFIDE



Vogliamo Guidare il CAMBIAMENTO

