

SPEAKER CA4 – EUROPE

Un prestigioso incarico internazionale per Carla Cifola



New Voices sono indubbiamente una delle novità di quest'anno sociale: l'iniziativa voluta dalla Presidente Internazionale Gudrun Yngvadottir è stata lanciata proprio durante la Convention di Las Vegas dalla Presidente stessa, insieme al GAT internazionale PIP Wing Kun Tam, al quale, proprio per il suo ruolo, le New Voices fanno riferimento.

“Non era nelle mie intenzioni rivolgere un'attenzione maggiore alle donne rispetto ai soci uomini - ha rivelato dal palco **Gudrun Yngvadottir** - sarebbe sembrato scontato, considerato che sono la prima donna Lions a ricoprire la carica di Presidente Internazionale. L'input è venuto proprio dalla base, con la ripetuta richiesta di fare qualcosa per la presenza femminile all'interno dell'associazione, di valorizzare al meglio l'opera, il lavoro, la progettualità delle socie donne, soprattutto di far ascoltare maggiormente la loro voce: così è nato il progetto New Voices”.

L'iniziativa è di livello internazionale e si innesta, quindi, in culture completamente diverse. In Europa il team si compone di quattro elementi, tra i quali la Chairperson per Area CA4, la PID Elisabeth Haderer,

Cosa ci si propone in sostanza? Di aumentare la presenza delle donne nel LCI e di aumentarne la leadership. Riguardo all'incremento, ricordiamo che da tempo ci si è prefissi, se non di raggiungere, almeno di avvicinarci ad una parità di genere. Il percorso è lungo: nel nostro Distretto, infatti, siamo ad un 24% di associazionismo femminile raggiunto alla fine dello scorso anno sociale. In Europa la percentuale è ancora più bassa, il 22,59%. Quindi, anche se il discorso non è nuovo, anche se da anni nei Distretti operano (e operano bene) officer per lo sviluppo femminile, dobbiamo confrontarci maggiormente con questa realtà e con queste percentuali. L'obiettivo che in Europa ci si prefigge per quanto riguarda questa crescita è del 2%. Non è irraggiungibile e chiaramente ogni Distretto dovrà fare la propria parte.

Il secondo grande focus del progetto è quello di un aumento della leadership femminile, nei Club, nel Distretto, nel Multidistretto e oltre. Lo scorso anno sociale nel nostro MD su 17 Governatori solo 2 erano donne: quest'anno sono 3. Percentuale davvero lontana da una parità di genere che non deve essere ottenuta con quote rosa (niente sarebbe più lontano da quanto Gudrun Yngvadottir e le New Voices si prefiggono) ma valorizzando il lavoro delle donne, la loro progettualità e il loro impegno. Impegno e progettualità che si devono esplicitare attraverso il service, che rimane il nostro unico fine. Anche per la leadership l'area CA4 si è proposta un obiettivo: alzare la percentuale del 3%: un'altra bella sfida che richiederà da parte di tutti - a tutti i livelli - attenzione, costanza e impegno!

Diamo spazio e valorizziamo quello che le nostre socie hanno fatto. Organizziamo workshop, individuamo service che possano essere di interesse per un pubblico femminile esterno all'associazione, promuoviamo giornate speciali, utilizziamo i social media per dar spazio a eventuali voci presenti ma sconosciute



nel Distretto. Dobbiamo usare tutte le strategie possibili per un buon marketing, che proietti all'esterno l'azione della componente femminile dell'associazione in modo che possa servire di esempio e coinvolgere.

Una prima buona occasione ci è data dalla Giornata del Service dell'8 ottobre: parte dalla sede il suggerimento di organizzare in questa giornata un service a favore dei bambini.

Può essere qualsiasi cosa: donare libricini di fiabe ai bimbi di un asilo, svolgere un Sight for Kids, organizzare una merenda per bambini di un quartiere, parrocchia, organizzare giochi... Come si dice, chi più ne ha più ne metta! Un buon suggerimento è quello di effettuare screening sulla vista in bambini in età prescolare. Tra l'altro Sight for Kids è ora service di rilevanza nazionale. Il nostro Distretto si è dotato di diversi autorefrattometri e questo facilita le cose!

Ogni Distretto sta nominando il proprio team, un coordinatore e New Voices che si siano particolarmente distinte ognuna nei campi del service, della membership, della leadership, del marketing.

Questo team affiancherà il lavoro dei GMT, GLT, GST e del Responsabile Marketing in una vera e propria collaborazione che non dovrà comunque interferire con il loro lavoro, operando secondo indicazioni che verranno date e che saranno differenti da area ad area, rispettando la diversità culturale essendo l'iniziativa di livello internazionale.

L'invito della Presidente Internazionale è quello di camminare verso 'Nuovi Orizzonti', virgolettato perché proprio questo è il suo tema. New Voices si inserisce in questo quadro, nella prospettiva di aumentare la membership e leadership femminili in LCI, di rompere quello che è stato definito 'the glass ceiling', di costruire un'associazione ancora più incisiva e forte nel suo cammino del secondo centenario di vita. Diamo corpo alla visione di Gudrun Yngvadottir, realizziamo insieme i suoi obiettivi: so per certo che il nostro Distretto può farlo!